

Примерная структура пресс-релиза

- 1) Заголовок:** должен быть коротким, отражающим суть исследования.
- 2) Лид** (или 1-й абзац). Этот раздел является аннотацией, «шапкой» статьи. В 3-5 предложениях необходимо кратко сформулировать проблему, охарактеризовать суть исследования или результаты исследования. Прочитав первый абзац вашего текста, читатель должен составить общее представление о всем содержимом.
- 3) Основная часть.** В этом блоке необходимо последовательно раскрыть суть работы. Структура основной части – свободная. Объяснение в ней выстраивается исходя из особенностей научной работы, о которой вы пишете. Обычно этот блок состоит из введения и описательной части.

Введение (обычно 1-2 абзаца) может содержать:

- научный и/или практический контекст,
- описание объекта исследования,
- предысторию исследования.

В описательную часть можно включить:

- цитаты руководителей проекта, экспертов, участников исследования (максимально приветствуется);
- описание ключевых моментов исследования: методы, инструменты;
- фактические данные: результаты расчетов, цифры;
- описание практической значимости исследования (максимально приветствуется);
- расшифровку необходимой терминологии,
- интересные факты или сюжеты из научного процесса,
- иные детали, важные в контексте описываемой научной работы.

- 4) Заключение** как правило занимает 1 абзац. В этот блок можно включить выводы, рекомендации по результатам исследования, описание научной и практической значимости, описание перспектив дальнейших исследований в данном направлении.